

V rámci doprovodného programu letošního veletrhu *Obaly*, který byl samostatnou součástí pražského veletrhu *Reklama Polygraf*, představila Soňa Jonášová z Institutu cirkulární ekonomiky obaly z pohledu této ekonomiky. Ve snaze přechodu na cirkulární ekonomiku přijala Evropská komise legislativní balíček vedoucí k ambiciózním recyklačním cílům a dalším trendům souvisejícím s nakládáním s přírodními zdroji. Akční plán cirkulární ekonomiky je nastaven tak, aby přinášel nové byznys modely v souladu s udržitelným rozvojem. Zároveň bude stimulovat potravinářské a obalové společnosti působící v EU, aby přehodnotily své strategie v balení.

# ZAPLATÍŠ TOLIK, KOLIK VYHODÍŠ

Miroslav Dočkal  
redaktor

 miroslav.dockal@atoz.cz

 linkedin.com/in/miroslav-dockal

**S**oňa Jonášová přinesla varující zahraniční údaje a predikce Ellen McArthur Foundation ze studie *Nová plastová ekonomika: opětovné promyšlení budoucnosti plastů z roku 2016*. Podle ní je dnes sebráno k recyklaci pouze 14 % plastů, které jsou následně využity jen ve 36 % své hodnoty, takže 95 % z celkové hodnoty 80–120 mld. USD všech ročně vyprodukovaných plastů je ztraceno. Na produkty stejné kvality (v tzv. uzavřené smyčce) se recyklují jen 2 % plastů, dalších 8 % tvoří tzv. kaskádová recyklace do aplikací nižší kvality, tedy s nižší hodnotou, 4 % činí ztráty v procesu recyklace. Zhruba 14 % plastů je energeticky využito (spáleno), 40 % skládkováno, 32 % uniká do prostředí. Za padesát let (1964–2014) vzrostla produkce plastů dvacetkrát. V roce 2014 činila 311 mil. tun, v roce 2050 má jít již o 1,124 mld. tun. V oceánech tato predikce předpokládá pětikrát více plastů než dnes, podíl plastů na spotřebě ropy vzroste ze šesti na 20 % a podíl na uhlíkové stopě dokonce z 1 % na 15 %.

Přednáška představila i několik zajímavých příkladů: koncepty ze soutěže *Mladý obal*, thajské jídlo v rychlém občerstvení servírované do vratných nádob, ekologický obal IKEA na víno, *RePack* tašky v obchodech či plnitelné kapsle. Největší důraz kladla na opakovaně použitelné obaly.

## CO JE CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA

Cirkulární ekonomika je obvykle definována jako koncept, ve kterém neexistuje odpad. Mezi jeho principy patří: Uzavírání toků materiálů ve funkčních a nekončících cyklech, kde neztrácí hodnotu. Čerpání energie z obnovitelných a udržitelných zdrojů. Navrhování takových produktů a služeb, které nemají negativní dopady na přírodní ekosystémy a lidské zdroje. Cirkulární ekonomika nachází inspiraci v přírodních ekosystémech, které jsou založeny na dokonalých a funkčních cyklech organických živin.

Institut cirkulární ekonomiky (INCIEN) se sídlem v Brně a pražskou pobočkou byl v ČR založen v roce 2015. Jeho cílem je šířit a zavádět myšlenky cirkulární ekonomiky neboli oběhového hospodářství do praxe. Pořádá vzdělávací projekty, diskusní večery, semináře a konference. Ve spolupráci s firmami, obcemi, neziskovými organizacemi a dalšími zájmovými skupinami realizuje desítky projektů, z nichž problematika související s obaly tvoří jen malou část. V rámci série *BUZZ Talks* proběhlo například promítání filmu *A Plastic Ocean* o znečištění moří plastovým odpadem zejména z obalů, ná-

sledovala diskuse s Petrem Hanzelem z hnutí *Bezobalu*, Janem Freidingerem z *Greenpeace* a již zmíněnou Soňou Jonášovou. Institut navazuje zejména na nizozemské zkušenosti a spolupracuje s tamními organizacemi.

## MŽP A PAYT TOUR 2017

Ministerstvo životního prostředí ČR ve snaze o konec skládkování motivuje obce k zavádění systému „Zaplatíš, kolik vyhodíš“. V této souvislosti uspořádalo s INCIEN osvětovou *PAYT TOUR 2017*: dvoutříměsíční sérii 13 seminářů k chytrým systémům

*V cirkulární ekonomice vidím jednoznačně budoucnost. Její podstatou zamyslet se nad tím, co můžu použít opakovaně, co může být surovinou zase pro něco dalšího. Každý*

**Pohled  
Lenky Mynářové,**  
výkonná ředitelky marketingu,  
NAFIGATE Corporation

*z nás má možnost volby. Konceptu cirkulární ekonomiky věřím, považuji ho za správný.*

